

Un CPE/BC visible et reconnu : sur Facebook aussi!

Une collaboration de



Facebook est un incontournable aujourd'hui pour les organisations,
mais sait-on *comment* et *pourquoi* l'utiliser?

En tant que CPE, CPE/BC ou BC, **Facebook** permet d'établir une communication ciblée **pour mieux faire connaître et rayonner son organisation et le réseau, ainsi que leur mission, leurs préoccupations et leur unicité**. Oui, ce réseau social permet d'augmenter la reconnaissance et la crédibilité de son service de garde.

Comment et pourquoi l'utiliser?

- Pour permettre d'avoir un contact avec ses partenaires et les autres acteurs du réseau, et d'avoir un impact direct et mesurable sur sa communauté en publiant du contenu à forte valeur ajoutée.
- La présence des CPE sur Facebook alimente et maximise la confiance et la crédibilité du réseau des CPE/BC auprès des partenaires, des élus et de la population.
- Pour se faire connaître des partenaires d'affaires, des commanditaires, des parents, etc.
- Permettre de fédérer sa communauté, de fidéliser ses abonnés et de mieux communiquer avec eux, en temps réel.
- Devenir par le fait même, un acteur encore plus visible du domaine de la petite enfance.
- ...Parce que c'est incontournable et gratuit!

Bloc 1 * Établir une stratégie gagnante avec FB entreprise pour son CPE

Bloc 2 * Dynamiser les échanges de la page Facebook corporative du CPE

Bloc 3 * Les pièges à éviter d'une campagne publicitaire FB

Bloc 4 * Comprendre les statistiques disponibles sur Facebook Entreprise

Hervé Chrétien



Hervé CHRÉTIEN est formateur à la Direction de la Formation continue et des Services aux entreprises du cégep Édouard-Montpetit, en plus d'enseigner à Polytechnique Montréal ainsi qu'à l'Université de Montréal. Formateur en entreprise, passionné par les défis et les enjeux de la cybersécurité dans un monde numérique interconnecté, il partage ses connaissances sur le Web et les réseaux sociaux dans ses deux domaines de prédilection: la sécurité de l'information et les cybermenaces.

Formation virtuelle synchrone d'une durée de 10 heures (4 x 2,5 heures))

COÛT: Membre: 330\$ + tx / Non-membre: 462\$ + tx